სოციალური ქსელები

რატომ უნდა დაარეკლამოთ

TIKTOK და INSTAGRAM

გვერდებზე თქვენი სასტუმროები

**მსოფლიო მასშტაბით 4.8 მილიარდზე მეტი ადამიანი იყენებს სოციალურ მედიას.**

მოგზაურები სასტუმროებს სწორედ ამ ორი ინტერნეტ ქსელიდან პოულობენ.

ნდობა და ერთგულება

კომუნიკაცია პირადი შეტყობინებების, კომენტარების და ‘’ეგრედწოდებული’’

STORY-ს საშუალებით.

**ადამიანების 84% მეტად ადამიანების კომენტარებს და ონლაინ კონტენტს ენდობა.**

მაყურებელი

TikTok: Z თაობა და მილენიალები (18–34), 1.5 მილიარდი+ მომხმარებელი.

Instagram: 18–44 წელი, 2 მილიარდი+ მომხმარებელი.

TikTok და Instagram საუკეთესო ქსელებია თქვენი სასტუმროს წარმოსაჩენად და მეტი კლიენტის მოსაზიდად.

რისი დადება შეგვიძლია

კლიენტების მოსაზიდად

1.„აი, რას გთავაზობთ ჩვენს სასტუმროში, სულ რაღაც 150 ლარად ერთ ღამეში (ბარის, ბილიარდის, მაგიდის ჩოგბურთის, ოთახების და ეზოს ჩვენება).

2.სასტუმროს კეთილმოწყობილობა (ძირითადი მახასიათებლები, რატომ არის ეს სასტუმროები უნიკალური).

3.BTS კონტენტი (Behind The Scenes).

4.სასტუმროს უგემრიელესი კერძები.

მაგალითად: ‘’**წარწერა**’’

„დაიწყეთ დღე სწორად ჩვენი უგემრიელესი საუზმით — გემრიელი და სიყვარულით მომზადებული!“

5.ოთახების ტური.

6.ადგილობრივი სანახაობები. (სასტუმროს მახლობლად პოპულარული ადგილების ფოტოები).

7.სპეციალური შეთავაზებები.

მაგალითად: ‘’**წარწერა**’’

„გილოცავთ დამოუკიდებლობის დღეს! აღნიშნეთ ჩვენთან ერთად. ამ შაბათ-კვირას **სპეციალური შეთავაზებები!“**